

KOSTENLOSES
VR-FILM-
ERLEBNIS

SCHON MAL SO RICHTIG IN EINEN FILM EINGETAUCHT?



Von: 16. November 2020
Bis: 19. November 2020
Wo: FH St.Pölten
Dauer: 60min – 90min
Voraussetzungen: keine

Bei einem exklusiven Screening laden wir zum **kostenlosen VR-Film-Erlebnis!** Wir untersuchen im Rahmen unseres Forschungsprojektes technische und inhaltliche Aspekte ausgewählter Filme! Insbesondere interessiert uns, wie und wo die Aufmerksamkeit veränderlich ist.

Wir suchen Interessierte, die gerne einen hochwertig produzierten und **interaktiv steuerbaren VR Film** anschauen wollen und uns ein paar Fragen beantworten! Melde dich heute noch an, es gibt **nur wenige Plätze!** Genaue Termine findest du, wenn du den QR Code einscannst!

Mit besonderen CoVid Sicherheitsmaßnahmen

Immersive Video Interaction ist ein Use Case des vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort geförderten Forschungsvorhabens Immersive Media Lab am Instituts für Creative Media/Technologies der Fachhochschule St. Pölten, Forschungsgruppe Media Creation.

Use Case Research Team: Rosa von Suess (Leitung),
Johannes Winkler, Clemens Baumann, Nina Stafflinger,
Sophie Tschach, Teresa Aubrecht.

